

Bon de souscription



Enfin un ouvrage simple et crédible sur nous.

Il faut que chaque coopérateur (et chaque salarié de coopérative) le lise absolument.

Une grande campagne de relation presse est prévue avec les auteurs pour la sortie en librairie.

Pour la première fois depuis longtemps, des auteurs non engagés dans notre mouvement ou dans l'économie sociale, ont décidé d'écrire un livre sur nous.

Dans ce moment de tempête financière, ils sont admiratifs, même s'ils ne nous font pas de cadeaux non plus.

Cet ouvrage à la fois documenté et facile à lire est destiné à un public de décideurs économiques, de journalistes et de politiques. Tous les coopérateurs doivent aussi s'en imprégner. Il met en perspective historique notre mouvement, parvient à expliquer notre modèle en quelques phrases simples et pointe les défis qui nous attendent.

Les **auteurs**, Georges LEWI et Pascal PERRI, chacun dans leurs domaines, les marques et l'économie, sont deux experts réputés qui ont accès aux médias.

Prix Public : 19 € TTC

Prix de souscription Coop de France :

- 1 à 5 ex. : 16 € TTC
- 6 à 10 ex. : 14 € TTC
- 11 ex. et plus : 12 € TTC

Oui, je commande :

Nombre d'exemplaires	Prix à l'unité	Total
	€ TTC	€ TTC

Adresse de livraison :

Nom de la Coopérative :

Adresse complète : _____

Contact pour la livraison :

Prénom : _____ Nom : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

E-mail : _____

Mode de règlement :

Par CHEQUE : à l'ordre de « Coop de France »

Par VIREMENT bancaire : CRCA PARIS IAA. DISTRIB.
IBAN : FR76 1820 6004 2600 2204 3200 108 – BIC : AGRIFRPP882

Attention, livraison à partir de début octobre 2009.

Les ouvrages ne seront livrés qu'à réception du règlement.

Sommaire

Préface : Philippe MANGIN, Président de Coop de France.

Introduction : Le modèle coopératif, une alternative crédible dans un contexte de crise: comment nourrir le monde demain ?

I) La réalité de la coopération agricole

1A : Présentation des coopératives agricoles.

1B : De l'Histoire coopérative aux principes moraux.

1C : Les principes moraux comme fondements de l'action.

II) Les 10 défis du modèle coopératif

2A : Les défis sociétaux.

2B : Les défis organisationnels.

2C : Les défis économiques.

Conclusion : Ce que les paysans nous apprennent de l'économie : les coopératives agricoles, un modèle pour l'économie ?

Bon de souscription à renvoyer :

• Par fax au : 01 48 06 52 08

• Par mail :

capitalismecooperatif@coopdefrance.coop

• Par courrier à :

COOP DE FRANCE

Défis du capitalisme coopératif

43 rue Sedaine - CS 91115

75538 Paris Cedex 11

Pour toute information sur votre commande, contactez le 01 44 17 57 00